

## Communiqué de presse

Examen d'admission MarKom

### La première pierre d'un édifice

**Après un résultat décevant lors de la session du mois de janvier, l'examen MarKom qui vient de se dérouler pour, déjà, la neuvième fois, a obtenu un excellent taux de réussite de 83.2% (85.2% pour la Suisse romande). Cet examen représente un premier pas indispensable sur le chemin d'un Brevet fédéral dans les branches du Marketing, de la Vente et Distribution, de la Communication commerciale et des relations publiques. Depuis trois ans et demi se sont ainsi plus de sept mille six cent candidates et candidats de toute la Suisse qui ont obtenu cette certification-sésame.**

*Lausanne 22 août 2011 - mr.* Lors de la session d'examens qui s'est déroulée du 8 au 12 août dernier, 1'056 personnes (2010 : 1'151 en janvier 1'031 en août, janvier 2011 : 1124) ont effectivement participé à l'épreuve (561 femmes -53.1%- et 495 hommes -46.9%; Suisse romande : 108, Suisse alémanique : 934, Tessin : 14); 879 (92 en Romandie, 775 en Suisse allemande et 12 au Tessin) l'ont réussie. Ceci conduit à un taux de réussite de 83.2 %, supérieur à celui enregistré en janvier (77.4%), et ceci particulièrement pour les Romands, 85.2% contre 70% en janvier et 78% en août 2010. La moyenne générale observée est de 4.3 (Suisse romande : 4.4) identique à celle enregistrée en janvier (Suisse romande : 4.3) et les moyennes par branches sont les suivantes : Economie et Droit : 4.3 (4.3), Marketing 4.6 (4.5), Vente et Distribution 4.5 (4.6), Communication commerciale 4.0 (4.1), Relations publiques 4.1 (4.2).

Avec ces résultats, les examens MarKom auront permis depuis août 2007 à 7'646 candidates et candidats de démontrer leur maîtrise des domaines de base dans les professions pour lesquelles elles et ils pourront désormais se présenter aux examens du niveau Brevet fédéral; ceci en vue de l'obtention des titres de Spécialiste en Marketing, Spécialiste en Vente, Spécialiste en Relations publiques et Planificateur(trice) en Communication.

La liste des noms de tous les nouveaux détenteurs et détentrices du Certificat peut être consultée sur le site [www.markom.org](http://www.markom.org). Une petite célébration de ces résultats aura lieu à la Maison de la Communication à Lausanne, le 25 août (elle aura été précédée par celle du 24 août, à la SuisseEMEX à Zurich, destinée aux récipiendaires alémaniques).

La prochaine session d'examens se déroulera du 23 au 27 janvier 2012; les inscriptions pour ceux-ci pourront se faire, en ligne, du 17 octobre 2011 au 9 décembre 2011.

Depuis janvier 2009, les examens fédéraux (niveau Brevet) dans les domaines du marketing, de la vente et de la communication se déroulent selon de nouveaux règlements, qui impliquent la réussite préalable de l'examen d'admission MarKom. Cet examen, qui a pour objectif d'harmoniser les connaissances de base, est organisé par l'Association MarKom (constituée en 2002), qui regroupe les associations professionnelles suivantes : Swiss Marketing SMC ; Société Suisse de Marketing GfM ; Vente Suisse VS ; FAIR Fédération des Agents Indépendants et Représentants, Société Suisse de Marketing Direct SMD ; Publicité Suisse PS ; pr suisse, Association Suisse de Relations Publiques ASRP ; SEC Suisse.

Pour tout renseignement complémentaire :

Michel Repond, c/o Publitec SA, Case postale 7139, 1002 Lausanne, Tél. 021 323 99 41, [info@publitech.ch](mailto:info@publitech.ch)

Lausanne, 17.08.10