



Structure d'examen

www.markom.org

	Marketing	Vente	Communication/ Publicité	Texte	Relations publiques RP
Examen professionnel supérieur	Chef Marketing	Chef de vente	Conseil en communication		Conseiller en relations publiques
Diplôme fédéral	Spécialisation Marketing	Spécialisation Vente	Spécialisation Communication		Spécialisation Relations Publiques
	Marketing et Vente modules + matière d'examen communs				
Examen professionnel	Spécialiste en Marketing	Technicien de Vente	Planificateur en Communication	Rédactrice/Rédacteur publicitaire	Spécialiste en RP
Brevet fédéral	Spécialisation Marketing	Spécialisation Vente	Spécialisation Communication	Spécialisation texte	Spécialisation RP
Conditions d'admission différentes pour les cinq filières, mais pas d'examens supplémentaires					
Examen d'admission MarKom portant sur les disciplines de base communes					
Accès à l'examen d'admission relativement libre					