



Fédération des Agents Indépendants et Représentants

20, rue Camille-Martin, 1203 Genève, tél. 022/796 07 11, fax 022/797 35 30

Markom

Il y a de nombreuses synergies entre les domaines du marketing, de la vente, de la communication et des relations publiques. C'est de ce constat et de l'envie d'exploiter ces bases communes qu'est né Markom.

Markom est une association regroupant des organisations professionnelles et des responsables d'examens professionnels dans les domaines précités.

Elle a pour but d'exploiter les points communs de ces différents domaines (marketing, vente, communication, relations publiques) dans ses formation et examens tout en préservant les propriétés spécifiques de ces disciplines professionnelles ainsi que la spécialisation qui les caractérise.

Markom a confié la responsabilité de l'organisation des examens suivants à Swiss Marketing (SMC):

- examen d'admission MarKom avec l'obtention d'un certificat;
- examen professionnel de Spécialistes de vente avec brevet fédéral;
- examen professionnel supérieur pour Chefs de vente avec diplôme fédéral.